

グッドミライブロジェクト

ハビタベ



シールをあつめて
ガチャをまわして



食品ロスを
減らしちゃおう!



ハビタベCMイメージキャラクター
中西美帆

こどもも社会も地球も しあわせ

日本では年間およそ523万トン※もの
食べられる食べ物が捨てられています。

食品ロスは
年間なんと

523
万トン



『ハビタベ』とは「ハピネス(幸せ)」と「食べる」の造語で、
消費期限・賞味期限が近い食品に「ハビタベシール」を貼り、
お客様に優先的に購入していただくことで、
まだ食べられるのに捨てられてしまう食品を救う取り組みです。

※2021年10月1日 令和2年度食料需給表より

詳しくは
こちらから



ハッピーな社会貢献

グッドミライブロジェクト



このシールを
集めてみんな
食品ロスを
減らそう!

ハビタベ
CMイメージキャラクター
中西美帆